

Achte transdisziplinäre Fachtagung

Edukatorische Dimensionen der Gesundheitskommunikation

25.-26.10.2024 in Hildesheim

Call for Papers

Nach dem Auftakt zum dritten Rahmenthema unseres Netzwerks im Oktober vergangenen Jahres möchten wir – wie in Hamburg besprochen – unsere Diskussion zur *edukatorischen Dimension der Gesundheitskommunikation* in diesem Jahr fortsetzen. Als Erinnerung: Wir laden ein zu einer weitergehenden Beschäftigung mit Fragen der Vermittlung und Förderung handlungsrelevanten Wissens und entsprechender Fähigkeiten im Umfeld der Gesundheit.

Der Gesundheitsbereich ist zunehmend durchdrungen von Einflussnahmen auf das kollektive und individuelle Handeln, wenn es um den Erhalt der Gesundheit, um das Abwenden von sowie um den Umgang mit akuten und chronischen Krankheiten geht. Hierbei spielt auch eine wachsende Bewusstheit für gesellschaftliche Diversität eine Rolle. Kommunikative Relevanz gewinnen u.a. Zeitschriften wie die Apothekenumschau über Anweisungen von Mediziner:innen, Hebammen, Pflegefachkräften und Physio- und Ergotherapeut:innen und reichen von der Selbstoptimierung bis hin zu digitalen Formen der Unterstützung gesundheitsfördernder Maßnahmen, aber auch Fragen der Ausbildung in den Gesundheitsberufen.

Innerhalb gesundheitsversorgender Organisationen und Institutionen kommen unter der Perspektive des gewählten Rahmenthemas auch Interaktionsformen interprofessioneller Zusammenarbeit in den Blick, nicht zuletzt unter Berücksichtigung der Vorbereitung auf belastende Situationen und deren Bewältigung.

Die Fortsetzung des Rahmenthemas im Jahr 2024 setzt die Betrachtung eines breiten Spektrums von Themen und Bereichen fort: Von Interesse sind weiterhin etwa Konstellationen des

- ‚Ratgebens‘,
- ‚Empfehlens‘,
- ‚Befehlens‘,
- ‚Anweisens‘,
- ‚Verbietens‘,
- ‚Motivierens‘,
- ‚Ermutigens‘
- ‚Instruierens‘
- Fragen der Aus- und Weiterbildung
- etc.

entlang eines Spannungsverhältnisses zwischen partizipativer und direkter Ausprägung. Erwünscht bleiben Beiträge, die aus der konkreten Praxis der Gesundheitskommunikation stammen, sei es in Form von (dokumentierten) Face-face-Interaktionen, sei es in Texten, sei es in Form von Lehr-Lern-Videos, MOOCS, digitalen Formaten etc., einsprachig, vielsprachig und mit fluider Kulturalität.

Wir bitten um die Einreichung von Abstracts bis zum **01.06.2024**. Die Abstracts sollen eine maximale Länge von **1000 Zeichen** (einschließlich Leerzeichen und Literaturhinweisen) aufweisen. Bitte schicken Sie Ihre Beitragsvorschläge an stephan.schlickau@uni-hildesheim.de

Unser Tagungsort in Hildesheim ist der Sitzungssaal des Fachbereichsrates auf dem Bühler-Campus der Universität, der von der Innenstadt aus bequem mit der Buslinie 4 zu erreichen ist (siehe <https://www.uni-hildesheim.de/anfahrt/anfahrt-zum-buehler-campus/>). Hotels finden sich u.a. in der Innenstadt am historischen Marktplatz.

Wir freuen uns sehr auf ein Wiedersehen und eine Fortsetzung unserer interessanten Diskussionen in Hildesheim!

Wichtige Anmerkung zur Hotelbuchung

In Hannover findet bis zum 25.10.2024 die Messe *Euroblech* statt. Das wirkt sich in einigen Fällen gravierend auf die Hotelpreise aus. Dennoch finden sich Angebote wie das Hotel Bürgermeisterkapelle (direkt am Hildesheimer Marktplatz) auf den Seiten einiger Hotel-Vergleichsportale mit einem Übernachtungspreis von 60€ pro Einzelzimmer für die Nacht vom 25.10. auf den 26.10.2024. Wir empfehlen deshalb dringend, Portale wie *check24*, *idealo*, *trivago* etc. zu nutzen. Auch zwischen diesen Portalen differieren die Preise u.U. erheblich.

Mit allen guten Wünschen

Kristin Bührig | Ulla Kleinberger | Stephan Schlickau